



# WERKBUNDEL

## BISCUITERIE JULES DESTROOPER

Deze werkbundel is bedoeld voor klasgroepen uit het secundair onderwijs die een bezoek brengen aan het bezoekerscentrum van Biscuiterie Jules Destrooper. Met deze bundel kan men voor, tijdens en na het bezoek vragen oplossen om zo de werking van het bedrijf beter te leren kennen.

Voor het oplossen van de vragen kun je hier terecht:  
[www.jules-destrooper.com](http://www.jules-destrooper.com) • gids • medewerkers bezoekerscentrum



# 1. ALGEMENE GEGEVENS

1. Wat is de naam en het volledige adres van het bedrijf?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Wat is het telefoonnummer, faxnummer, algemeen e-mailadres?

.....  
.....  
.....

3. Wat is het ondernemingsnummer van het bedrijf?

.....

4. Onder welke ondernemingsvorm valt het bedrijf?

.....

5. Heeft het bedrijf een website? Wat is de URL?

.....  
.....

6. Wat is de hoofdactiviteit en de missie van het bedrijf?

.....  
.....  
.....  
.....

7. Onder welke sector valt het bedrijf?

.....  
.....

8. Welke producten/diensten biedt het bedrijf aan?

.....  
.....  
.....  
.....

9. Heeft het bedrijf nog andere vestigingen?

.....  
.....

10. Wat is het logo van het bedrijf?

.....  
.....  
.....

11. Wat is de huisstijl/wat zijn de huiskleuren van het bedrijf?

.....  
.....

12. Wat zijn de merkwaarden van het bedrijf?

.....  
.....  
.....

13. Wie zijn de belangrijkste klanten van het bedrijf?

.....  
.....  
.....  
.....

## 2. HISTORIEK

14. Wanneer en waar werd het bedrijf gesticht?

.....  
.....

15. Wie was de oprichter?

.....

16. Voor hij zijn koekjesbakkerij opstartte, was Jules Destrooper een handelaar in koloniale waren, maar wat zijn dat precies, koloniale waren?

.....  
.....  
.....

17. In de Westhoek wordt de natuurboterwafel een lukke genoemd. Vanwaar die naam?

.....

.....

.....

18. Aanvankelijk werden de koekjes verpakt in blikken, waarom verdween dit doorheen de jaren?

.....

.....

.....

### 3. PERSONEEL

19. Hoeveel mensen zijn er tewerkgesteld ( FTE's )?

.....

20. Wie is de zaakvoerder/directeur?

.....

Hoe ziet het organigram er uit?

21. Hoe is de verdeling tussen arbeiders en bedienden?

.....

.....

.....

## 4 MARKETING/BEKENDHEID

22. Kwam/komt het bedrijf op één of andere manier regelmatig in het nieuws?

.....  
.....  
.....

23. Op welke manier maakt het bedrijf reclame?

.....  
.....  
.....

24. Werkt het bedrijf samen met scholen? Hoe (stages, bedrijfsbezoeken, opleidingen, materiaal, ...)?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

25. Sinds wanneer is Jules Destrooper hofleverancier?

.....

26. Welk koekje is erkend als Streekproduct?

.....  
.....

27. Wat is het populairste koekje?

.....

28. Wat is de Crystal Taste Award?

.....  
.....  
.....

# 5 MVO (MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMERSCHAP)

29. Wordt er aandacht besteed aan een veilige en gezonde werkplek?

.....  
.....  
.....

30. Wordt er voldoende aandacht besteed aan het milieu?

.....  
.....  
.....

31. Heeft het bedrijf een goede relatie met de burenen?

.....  
.....  
.....

32. Is er een afvalbeleid in het bedrijf?

.....  
.....  
.....

33. Wordt het personeel betrokken bij het bedrijfsbeleid?

.....  
.....  
.....

## 6 ONDERNEMEN – PRODUCTIE - ...

34. Exporteert het bedrijf naar het buitenland? Naar hoeveel landen?

.....

.....

.....

35. Welke zijn de belangrijkste exportlanden?

.....

.....

.....

.....

36. Waaruit bestaat de afzetmarkt/doelgroep? (klanten – concurrenten)

.....

.....

.....

37. Hoe werft het bedrijf nieuwe medewerkers aan?

.....

.....

.....

38. Is de bedrijfslocatie gunstig gekozen?

.....

.....

.....

39. Is de markt verzadigd of is er nog ruimte voor een nieuwe onderneming?

.....

.....

.....

# 7 KWALITEIT – HYGIËNE

40. Waaruit bestaat de werkkledij van de personeelsleden in de fabriek?

.....

.....

41. Om te vermijden dat er fouten gebeuren tijdens de productie en het verpakken van de koekjes, worden er allerlei controles uitgevoerd. Geef hiervan twee voorbeelden.

.....

.....

.....

42. Waarom draagt men geen rubberhandschoenen in productie?

.....

.....

43. Op veel verpakkingen vind je het **e**-symbool terug, zoals op de afbeelding hieronder (rode pijl). Waarvoor staat dit symbool?

.....

.....

44. Nog op de verpakking staan steeds alle ingrediënten vermeld (zie rode kader). In welke volgorde moeten deze opgelijst zijn?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

<b>Natuurboterwafel met chocolade</b> - Ingrediënten: <b>Tar</b> webloem, suiker, witte chocolade (suiker, volle <b>melk</b> poeder, cacao boter, emulgator: <b>soja</b> lecithine, natuurlijke vanille aroma), boter (16%) ( <b>melk</b> ), <b>eieren</b> , cacao boter, natuurlijke kleurstoffen: titaandioxide, curcumine (curcumine, plantaardige zonnebloemolie), karmijn (karmijn, plantaardige zonnebloemolie), koolstof; rijsmiddel: natriumbicarbonaat; zeezout. Kan sporen bevatten van noten. Verpakt onder beschermde atmosfeer.	
<b>Butter Crisps with chocolate</b> - Ingredients: <b>Wheat</b> flour, sugar, white chocolate (sugar, whole <b>milk</b> powder, cocoa butter, emulsifier: <b>soy</b> lecithin, natural vanilla flavouring), butter (16%) ( <b>milk</b> ), <b>eggs</b> , cocoa butter, natural colouring agents: titanium dioxide, curcumin (curcumin, vegetable sunflower oil), carmine (carmine, vegetable sunflower oil), carbon noir; raising agent: sodium bicarbonate; sea salt. May contain traces of nuts. Packaged in a protective atmosphere.	
Bij voorkeur koel en droog bewaren Preferably store in a cool and dry place	Nettogewicht • Net weight <b>97g e</b>
Te gebruiken tot: • Used by: <b>02/09/2016</b>	Vervaardigd in België door: Made in Belgium by: Biscuiterie Jules Destrooper N.V. Gravestraat 5, B 8647 Lo, Belgium Visit us: <a href="http://www.destrooper.com">www.destrooper.com</a> Servicennr.: ☎+32(0)70 66 60 60